附件2：

创业计划书参考框架

第一部分：封面、扉页

公司名称、公司性质、公司地址、负责人、联系电话、E-mail

第二部分：目录

（一）执行总结

（二）公司概述

（三）产品与服务

（四）市场分析

（五）竞争分析

（六）经营策略

（七）团队与管理

（八）财务分析

 （九）融资方案和回报

（十）风险及应对措施

（十一）附录

第三部分:创业设计的具体内容

（一）执行总结：应简洁、清楚地介绍商业项目（产品或服务）的机会、商业价值、目标市场的描述和预测、竞争优势、核心的管理手段和资金需求、盈利能力预测、团队概述、预期投资人得到的回报等。

（二）公司概述：包括公司的宗旨、公司的名称、公司的结构、公司经营理念、公司经营策略以及公司战略加以描述。

（三）产品与服务：主要介绍你的技术、产品的功能、应用领域、市场前景、产品优势等，内容必须具有创新性。在认真完成产品/服务功能的描述之后，若能做出一个样品，对证明产品/服务的可实现性十分重要。

（四）市场分析：对市场进行描述，包括目标市场、目标消费群、销售战略等内容。

（五）竞争分析：根据产品、价格、市场份额、地区、营销方式、管理手段、特征等划分的重要竞争者。包括竞争描述、竞争战略等内容。

（六）经营策略：包括营销计划、市场沟通、规划和开发计划和制造和操作计划等内容。

（七）团队与管理：包括创业团队和顾问团队的介绍，设置合理的组织结构，控制好公司管理的关键点。

（八）财务分析：主要是对投资机会进行评估，包括收入预估表、资产负债表、现金流和盈亏平衡分析、盈亏平衡图等财务数据方面的内容。

（九）融资方案和回报：列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等。

（十）风险及应对措施：预测环境、经营、市场和财务等方面的风险，并结合风险分析提出应对措施。

（十一）附录：可包括公司背景、团队人员简历、公司宣传品、市场研究数据等内容。